GUÍA DE RESISTENCIA DIGITAL

HACKEAR EL ALGORITMO

Tácticas para la resistencia digital

Las redes sociales no son espacios neutrales. Siete tácticas para reducir tu interacción con narrativas de odio y desinformación y usar el ecosistema digital a favor de la democracia.

PAH PLATAFORMA DE AFECTADAS POR LA HIPOTECA

INTRODUCCIÓN

LOS ALGORITMOS NO SON NEUTRALES

Responden a nuestras interacciones, organizan nuestra atención y condicionan parte de la información que circula en los espacios digitales. Pero no somos espectadores pasivos de ese proceso. Cada contenido que decidimos consumir, compartir, comentar o ignorar también expresa una posición.

Frente al odio y la desinformación, resistir implica dejar de alimentar la provocación, cuestionar lo que circula y abrir espacio a otras voces, conocimientos y causas colectivas. La disputa por la democracia también se libra en nuestras prácticas digitales.

No se trata de abandonar las redes, sino de aprender a habitarlas con pensamiento crítico y responsabilidad.

CÓMO USAR ESTA GUÍA

Cada táctica tiene dos partes: cómo actúa el algoritmo y qué puedes hacer tú.

01 **El silencio digital** p. 3

02 **Cero interacción** p. 3

03 **No difundas la desinformación** p. 4

04 **Inundación positiva** p. 4

05 **Limpieza activa del feed** p. 5

06 **Disputa las etiquetas y los audios** p. 5

07 **Formatos que captan atención** p. 6

01

EL SILENCIO DIGITAL

No te detengas en la provocación

El tiempo de permanencia puede ser una señal de interés para los sistemas de recomendación. Detenerte a mirar o leer contenidos de odio puede contribuir a que la plataforma los interprete como relevantes y recomiende publicaciones similares.

QUÉ PUEDES HACER

Cuando identifiques una narrativa manipuladora o extremista, evita detenerte, reproducirla o interactuar con ella. Deslizar y reducir tu exposición puede disminuir las señales de interés que entregas al sistema, aunque no garantiza detener su circulación.

02

CERO INTERACCIÓN

No alimentes la provocación

Comentar para desmentir, pelear o burlarse genera interacción directa. Aunque tu intención sea cuestionar el contenido, esa actividad puede aumentar su visibilidad y mantener activa la conversación alrededor de la publicación.

QUÉ PUEDES HACER

Evita responder directamente a cuentas que difunden narrativas de odio. Si necesitas refutarlas, hazlo desde tus propios espacios, con argumentos y fuentes verificables, sin dirigir tráfico innecesario hacia la publicación original.

03

NO DIFUNDAS LA DESINFORMACIÓN

Ni siquiera para criticarla

Enviar un vídeo o una publicación engañosa por mensajes privados o grupos de chat puede ampliar su circulación, incluso cuando lo compartes para expresar rechazo. La indignación no impide que otras personas reproduzcan o reenvíen ese contenido.

QUÉ PUEDES HACER

Si necesitas alertar a tu comunidad, evita reenviar la publicación original. Explica la falsedad con información verificable, utiliza fuentes fiables y comparte la corrección sin dirigir a otras personas hacia el contenido que buscas cuestionar.

04

INUNDACIÓN POSITIVA

Amplifica voces democráticas

La atención que dejas de entregar a contenidos de odio también puede dirigirse hacia otras voces. Los sistemas de recomendación consideran distintas señales de interacción para seleccionar y distribuir publicaciones entre sus usuarios.

QUÉ PUEDES HACER

Consume contenidos pedagógicos, guarda aquellos que aporten información y comparte fuentes fiables. Participa con comentarios argumentados y preguntas pertinentes. Así contribuyes a dar visibilidad a discursos democráticos y a fortalecer conversaciones informadas.

05

LIMPIEZA ACTIVA DEL FEED

«No me interesa»

Las herramientas de personalización permiten expresar preferencias sobre los contenidos que aparecen en tu feed. Seleccionar opciones de rechazo comunica a la plataforma que no deseas seguir recibiendo determinadas publicaciones.

QUÉ PUEDES HACER

Utiliza el menú de los tres puntos para seleccionar «No me interesa» y denuncia únicamente las publicaciones que infrinjan las normas de la plataforma.

06

DISPUTA LAS ETIQUETAS Y LOS AUDIOS

Contextualiza sin amplificar

Las tendencias, las etiquetas y los audios también son espacios de disputa por la atención. Utilizar estos recursos puede conectar una publicación con determinadas conversaciones, pero no garantiza que se modifique su orientación ni que se desarticulen comunidades extremistas.

QUÉ PUEDES HACER

Cuando sea pertinente, utiliza etiquetas relacionadas con el tema y publica explicaciones pedagógicas con datos verificables. Contextualiza los audios y las tendencias sin reproducir mensajes de odio ni contribuir a amplificar sus contenidos originales.

07

FORMATOS QUE CAPTAN ATENCIÓN

Un buen inicio importa

Las ideas complejas y la defensa de derechos también necesitan formatos capaces de captar la atención. La duración de las visualizaciones y otras señales de interacción pueden influir en la distribución de los vídeos, aunque ninguna métrica garantiza su alcance.

QUÉ PUEDES HACER

Abre tus mensajes con una pregunta relevante, un dato verificable o una imagen significativa. Mantén un ritmo claro mediante cortes de edición y subtítulos legibles. La agilidad debe facilitar la comprensión, no reemplazar el rigor del contenido.

EL ALGORITMO RESPONDE A TU CONDUCTA: DESÁRMALO CON ESTRATEGIA

Las redes sociales no son espacios neutrales y las interacciones que realizas pueden influir en los contenidos que recibes y en los que contribuyes a difundir. Reducir la circulación de la desinformación exige decisiones conscientes sobre aquello que consumes, compartes y recomiendas.

Produce contenido crítico, evita alimentar provocaciones y utiliza el ecosistema digital para visibilizar causas colectivas, fortalecer redes de apoyo y defender la democracia dentro y fuera de la pantalla.

RECÓRTALA, GUÁRDALA, COMPÁRTELA

LAS SIETE TÁCTICAS EN UNA MIRADA

01 EL SILENCIO DIGITAL
No te detengas en la provocación.

02 CERO INTERACCIÓN
No respondas a cuentas de odio: refuta desde tus espacios.

03 NO DIFUNDAS LA DESINFORMACIÓN
Comparte la corrección, nunca el original.

04 INUNDACIÓN POSITIVA
Guarda, comenta y comparte voces democráticas.

05 LIMPIEZA ACTIVA DEL FEED
Usa «No me interesa» y denuncia lo que infrinja normas.

06 DISPUTA LAS ETIQUETAS Y LOS AUDIOS
Contextualiza sin amplificar el mensaje de odio.

07 FORMATOS QUE CAPTAN ATENCIÓN
Un buen inicio importa, sin perder el rigor.

HACKEA EL ALGORITMO

Tácticas para la resistencia digital. Una guía de la Plataforma de Afectadas por la Hipoteca.

afectadosporlahipoteca.com · Licencia CC BY-SA 4.0 · Noviembre 2026

PAH PLATAFORMA DE AFECTADAS POR LA HIPOTECA